

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Копирайтинг в рекламе (набора 2017года)**

**основной профессиональной образовательной программы по направлению
подготовки**

42.04.01Реклама и связи с общественностью

1. Цели изучения дисциплины

сформировать у обучающихся целостное представление о принципах построения рекламного текста разных форм и жанров, интенсифицировать базовые навыки создания авторских тестов в сфере рекламы.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы академической магистратуры

«Копирайтинг в рекламе» относится к дисциплинам по выбору Б.1.В/В4

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОК-3,ОПК-3,ОПК-6, ПК-2

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- стандарты и другие нормативные документы в сфере рекламы и связей с общественностью, накладывающие ограничение при создании текстовых вариантов для продвижения различных товаров и услуг;
- маркетинговые, патентные, эстетические и психологические требования к профессиональной разработке авторских текстов в сфере рекламы;
- методики анализа рекламных сообщений;
- структуру построения рекламного обращения и стилистические особенности рекламного и пиар-текста.

уметь:

- осуществлять выбор оптимальных стилистических форм рекламы в соответствии с особенностями целевой аудитории, запросами государства и требованиями законодательства,
- создавать рекламные и пиар-тексты в соответствии с брифом,
- разрабатывать концепцию создания рекламных и пиар-текстов с учетом этнических, конфессиональных, и культурные различий в обществе.

владеть:

- навыками построения рекламного текста;
- навыками создания толерантно-ориентированной рекламы;
- приемами определения соответствия содержания рекламного предложения и социо-культурного профиля потребителя.

5. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 108 часа, 3 зачётные единицы,
из них аудиторные занятия - 56 час.,
самостоятельная работа- 52 часа

6. Вид промежуточной аттестации: зачет– 3семестр

7. Рабочую программу разработал

Калинина Анна Викторовна, доцент кафедры МиМУ, к.и.н.

Заведующий кафедрой

М.Л.Белоножко

